



Designação do projeto | **EMPREENDEDORISMO QUALIFICADO E CRIATIVO**

Código do projeto | **ALT20-01-0651-FEDER-023988**

Objetivo principal | **OT 3 - Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **ALENTEJO**

Entidade beneficiária | **ANDERMARCE, UNIPessoal LDA**

Data da aprovação | **29-03-2017**

Data de início | **10-04-2017**

Data de conclusão | **09-04-2019**

Custo total elegível | **262.039,07 €**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER**

Apoio financeiro público nacional/regional | **FEDER = 195.358,88 €**

Objetivos, atividades e resultados esperados

Objetivos e atividades: Com o presente projeto de Empreendedorismo Qualificado e Criativo pretende-se criar uma empresa em setores fortes e dinâmicos com maior intensidade de tecnologia na prestação de seus serviços na área da Gestão de um Programa de Fidelidade e Consultoria de integração e acompanhamento, e ainda a cedência de licenciamento do Sistema acima mencionado.

Para o efeito, tem previsto atividades relacionadas com:

- Atividades de programação informática;
- Atividades e consultoria e gestão;
- Outras atividades de consultoria para os negócios e a gestão.

Resultados esperados:

- Intensidade de exportação de 97,19% do volume de negócios no pós-projeto;
- Penetração em seis mercados externos, tais como, Espanha, França, Alemanha, Reino Unido, Estados Unidos e Brasil.



Designação do projeto | **PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização**

Código do projeto | **ALT20-01-0752-FEDER-024993**

Objetivo principal | **OT 3 - Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **ALENTEJO**

Entidade beneficiária | **ANDERMARCE, UNIPessoal LDA**

Data da aprovação | **29-03-2017**

Data de início | **10-04-2017**

Data de conclusão | **09-04-2019**

Custo total elegível | **262.039,07 €**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER**

Apoio financeiro público nacional/regional | **FEDER = 195.358,88 €**

Objetivos, atividades e resultados esperados

Objetivos e atividades: Com o presente projeto de Internacionalização a empresa pretende atuar nos mercados de Alemanha, Brasil, Espanha, Estados Unidos, França e Reino Unido. Para o efeito, tem previsto atividades relacionadas com:

- Conhecimentos de mercados externos;
- Presença na web, através da economia digital;
- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas;
- Prospecção e presença em mercados internacionais;
- Marketing internacional;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas.

Resultados esperados:

- Intensidade de exportação de 97,19% do volume de negócios no pós-projeto;
- Penetração em seis mercados externos.